

PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN DAN  
PENGUNGKAPAN LINGKUNGAN  
TERHADAP KINERJA  
PERUSAHAAN



OLEH:

NOVIA FELLY SIANNA

3203016208

JURUSAN AKUNTANSI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

2020

PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN DAN  
PENGUNGKAPAN LINGKUNGAN  
TERHADAP KINERJA  
PERUSAHAAN

SKRIPSI

Diajukan kepada

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Jurusan Akuntansi

OLEH:

NOVIA FELLY SIANNA

3203016208

JURUSAN AKUNTANSI

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

2020

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN DAN  
PENGUNGKAPAN LINGKUNGAN  
TERHADAP KINERJA  
PERUSAHAAN**

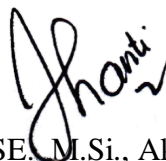
Oleh:

**NOVIA FELLY SIANNA**

**3203016208**

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik  
untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing I,



(Dr. Shanti, SE., M.Si., Ak., CA., ACPA)

NIDN. 0714047703

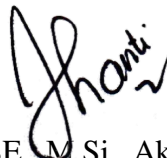
Tanggal: 22 Juni 2020 .....

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Novia Felly Sianna NRP 3203016208

Telah diuji pada tanggal 2 Juli 2020 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji

Ketua Tim Penguji:



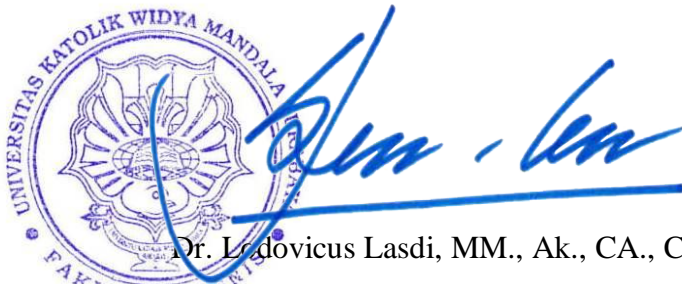
Dr. Shanti, SE., M.Si., Ak., CA., ACPA

NIDN. 0714047703

Mengetahui:

Dekan,

Ketua Program Studi Akuntansi S1,



Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA., CPA

NIDN. 0713097203



S. Patricia Febrina D., SE., MA.

NIDN. 0711028601

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya  
Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Novia Felly Sianna

NRP : 3203016208

Judul Skripsi : Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Pengungkapan  
Lingkungan terhadap Kinerja Perusahaan

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya itu merupakan plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (digital library Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 20 Juni 2020

Yang menyatakan



(Novia Felly Sianna)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala kasih, karunia, berkat, kekuatan dan penyertaan-Nya sehingga skripsi dengan judul “Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Pengungkapan Lingkungan terhadap Kinerja Perusahaan” ini berhasil diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun sebagai syarat yang harus dipenuhi untuk mendapatkan gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Bisnis Jurusan Akuntansi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Ibu S. Patricia Febrina, SE., M.A., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Ibu Dr. Shanti, SE., M.Si., Ak., CA., ACPA, selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing penulis dalam pengerjaan skripsi ini.
4. Segenap Dosen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan selama penulis menempuh pendidikan.
5. Papa Yan Sien, Mama Tri tercinta yang selalu mendoakan, menasehati, memberi semangat, motivasi dan melakukan semua hal demi penulis. Cece-cece tercinta Lia dan Evi, yang rela melakukan semua hal demi penulis agar dapat meraih gelar Sarjana, dan Adek tercinta Carina, yang selalu memberi nasehat, menyemangati dan memberikan motivasi untuk penulis. Serta seluruh keluarga penulis lainnya yang selalu memberikan semangat dan dukungan dari awal semester hingga akhir semester.
6. Teman-teman kuliah tersayang yang berjuang dari awal semester hingga akhir semester Dewi Nurika, Eviliani Selvitasari, Elfrida Rima, Sofiana

Endang, Emanuella Celine yang selalu memberikan semangat dan dukungan serta senantiasa mau mendengarkan keluh kesah penulis.

7. Teman-teman seperjuangan skripsi Dewi Nurika, Elfrida Rima, Emanuella Celine, Priska Amanda, Stefanus Pradipta, Ilona Inviolata, yang selalu berkeluh kesah bersama, saling memberikan dukungan dan saling menguatkan.
8. Sahabat tercinta Claudia Oneisia, yang tidak pernah memberi semangat dan tidak pernah memberi dukungan, yang selalu mengganggu penulis untuk bermain game selama pengerjaan skripsi.
9. Teman-teman SMA Brigita Ratih, Christina Ajeng, Arna Rosalina, Arni Rosalina, Yenny Kumalasari yang selalu memberikan semangat dan doa kepada penulis.
10. Kakak kelas SMA Mayesa Lovenia, yang mau membantu penulis dan memberikan pengetahuan dalam proses pengerjaan skripsi ini.
11. Seluruh teman-teman yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas doa dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, jika terdapat kesalahan dalam penyusunan skripsi ini, penulis menerima segala kritik dan saran demi penyempurnaan penulisan skripsi ini. Penulis berharap bahwa segala macam bentuk kelebihan maupun kekurangan dalam penyusunan skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, 19 Juni 2020

Penulis

## DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
ABSTRAK .....	xiii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	4
1.3. Tujuan Penelitian .....	4
1.4. Manfaat Penelitian .....	4
1.5. Sistematika Penulisan .....	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....	6
2.1. Landasan Teori .....	6
2.1.1. Teori Legitimasi .....	6
2.1.2. Kinerja Perusahaan .....	6
2.1.3. Kinerja Lingkungan .....	8



2.1.4. Pengungkapan Lingkungan .....	9
2.2. Penelitian Terdahulu .....	9
2.3. Pengembangan Hipotesis .....	12
2.3.1. Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Kinerja Perusahaan .....	12
2.3.2. Pengaruh Pengungkapan Lingkungan terhadap Kinerja Perusahaan .....	13
2.4. Kerangka Konseptual .....	13
 BAB 3 METODE PENELITIAN .....	 15
3.1. Desain Penelitian .....	15
3.2. Identifikasi, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel ....	15
3.3. Jenis dan Sumber Data .....	18
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	18
3.5. Populasi dan Sampel .....	18
3.6. Teknik Analisis Data .....	18
3.6.1. Statistik Deskriptif .....	19
3.6.2. Uji Asumsi Klasik .....	19
3.6.3. Uji Kelayakan Model .....	20
 BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	 22
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	22
4.2. Deskripsi Data .....	22
4.3. Hasil Analisis Data .....	25
4.3.1. Uji Asumsi Klasik .....	25
4.3.2. Uji Kelayakan Model .....	28
4.4. Pembahasan .....	31

4.4.1. Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Kinerja Perusahaan .....	31
4.4.2. Pengaruh Pengungkapan Lingkungan terhadap Kinerja Perusahaan .....	32
 BAB 5 PENUTUP .....	33
5.1. Simpulan.....	33
5.2. Keterbatasan Penelitian .....	33
5.3. Saran.....	34

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Sekarang .....	11
Tabel 3.1 Indikator Pengungkapan Lingkungan.....	17
Tabel 4.1 Kriteria Pengambilan Sampel.....	22
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif.....	23
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas .....	26
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	26
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi .....	26
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas Persamaan 1 .....	27
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas Persamaan 2 .....	27
Tabel 4.9 Hasil Koefisien Determinasi .....	28
Tabel 4.10 Hasil Uji F.....	28
Tabel 4.11 Hasil Uji t Persamaan 1.....	29
Tabel 4.12 Hasil Uji t Persamaan 2.....	30

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	13

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Indikator Pengungkapan Lingkungan GRI 2013

Lampiran 2. Daftar Perusahaan Sampel

Lampiran 3. Hasil Statistik Deskriptif

Lampiran 4. Hasil Uji Normalitas

Lampiran 5. Hasil Uji Heteroskedastisitas

Lampiran 6. Hasil Uji Autokorelasi dan Koefisien Determinasi

Lampiran 7. Hasil Uji Multikolinearitas

Lampiran 8. Hasil Uji Statistik F

Lampiran 9. Hasil Uji Hipotesis (Uji t)

## ABSTRAK

Semakin meningkatnya sektor industri di Indonesia, semakin meningkat pula daya saing antar perusahaan serta meningkatnya dampak yang akan ditimbulkan terhadap lingkungan sekitar, baik dampak negatif maupun dampak positif. Semakin meningkatnya persaingan, akan menuntut perusahaan untuk berlomba-lomba melakukan yang terbaik demi perusahaannya, salah satu yang dilakukan ialah bersaing dalam meningkatkan kinerja perusahaan. Karena kinerja perusahaan merupakan tolak ukur yang digunakan untuk mengukur keberhasilan suatu organisasi.

Melakukan inovasi dan kreatifitas dalam memproduksi barang merupakan salah satu upaya yang dapat dilakukan untuk meningkatkan kinerja perusahaan, karena dengan adanya produk baru ini diharapkan masyarakat akan menyukai dan akan selalu membeli, yang kedepannya secara otomatis penjualan dan laba akan meningkat. Hal yang tidak mungkin jauh dalam proses produksi barang suatu perusahaan sektor industri ini ialah bahan kimia. Dampak negatif yang ditimbulkan ialah polusi yang dapat mencemari bahkan yang lebih parahnya dapat merusak lingkungan sekitar.

Setelah pemerintah mengeluarkan Undang-Undang mengenai tanggungjawab lingkungan yang wajib dilakukan oleh perusahaan, kini semakin banyak perusahaan yang berlomba-lomba melakukan tanggungjawab lingkungan guna menaikkan nama baik perusahaan dimata investor maupun masyarakat.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kinerja lingkungan dan pengungkapan lingkungan terhadap kinerja perusahaan. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2014-2018. Sampel yang dipilih dengan metode *purposive sampling* diperoleh 52 perusahaan dengan total perusahaan yang memenuhi kriteria sebanyak 20 perusahaan dan 5 tahun periode penelitian.

**Kata kunci:** *Kinerja Lingkungan, Pengungkapan Lingkungan, Kinerja Keuangan, Kinerja Pasar*

## **The Effect of Environmental Performance and Environmental Disclosure on Company's Performance**

### **ABSTRACT**

The rising of industry in Indonesia, makes competition increase too between companies and the increasing impact that will be inflicted on the environment, both negative and positive impact. The increasing competition, will demand the company to compete doing the best for the sake of his company, the one that is done is competing in improving the company's performance. Because the company's performance is a benchmark used to measure the success of an organization.

Innovation in producing goods is one of the efforts that can be done to improve the company's performance, because with the expectation that the new product is expected that the public will like and always buy that later automatically sales and profit will increase. The thing that is not possible in the production process of a company's industrial sector is chemicals. The negative impact is pollution that can pollute even the worse can damage the surrounding environment.

After the government passed the Law on Environmental responsibility that must be done by the company, now more and more companies are competing for environmental responsibility to raise the company's name in the eyes of investors and society.

This research aims to test the impact of environmental performance and environmental disclosure on the company's performance. The population used in this research is the consumer goods sector company listed on the IDX in the period 2014-2018. The selected sample with Purposive sampling method obtained 52 companies with total that meet the criteria are 20 companies and 5 years of research period.

**Keywords:** *Environmental Performance, Environmental Disclosure, Financial Performance, Market Performance*